

Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento
Proposte per gli studenti

Studenti classi 3° - A.S. 2020/21

“BASE”

ATTIVITA’ per TUTTI gli studenti delle classi 3°

| Cosa | Progetto / Partner | Quando e dove | N. ore | Docente/i responsabile/i (chi coordina, chi segue) |
|---|---|---|-----------|---|
| 1) Corso di formazione online “Educazione Finanziaria” Erogato tramite piattaforma gestita dal partner di progetto e suddiviso nei seguenti moduli: -Sistema finanziario e cenni di macroeconomia -Ruolo del sistema bancario -Sistema di finanziamento del debito pubblico -Monetica e strumenti di pagamento con focus su strumenti innovativi -Educazione alla gestione del risparmio -Pianificazione finanziaria e cenni di budgeting -Orientamento mercato del lavoro e Sicurezza Aziendale (percorsi base) | “STARTUP YOUR LIFE” Unicredit Banca | Da novembre 2020 ad aprile 2021 in orario extracurricolare | 30 | Coordina Mazzanti; ogni classe è seguita dal proprio docente di Economia Aziendale/DTA |
| 2) Incontro di formazione on line FOCUS: -per classi 3A, 3B, 3C,3D, 3E (indirizzo RIM) ECONOMIA CIRCOLARE -per classi 3F, 3G (indirizzo TUR) TURISMI E TURISTI | “VIRTUAL JOB DAY” proposta di Unioncamere | 2 ore online su piattaforma Zoom a scuola in orario curricolare + 2 ore di attività asincrona Date e orari da definire per entrambi gli incontri | 4 | Mazzanti (cura l’organizzazione); |

Studenti classi 4° - A.S. 2020/21

“BASE”

ATTIVITA' per TUTTI gli studenti delle classi 4°

| Cosa | Progetto/Partner | Quando e dove | N. ore | Docente/i responsabile/i (chi coordina, chi segue) |
|--|--|--|-------------|---|
| <p>1) Corso di formazione online “Educazione all’imprenditorialità” Erogato tramite piattaforma gestita dal partner di progetto, suddiviso nei seguenti moduli:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Introduzione al mondo dell’imprenditorialità -Business Model Canvas e Business Plan -Il processo produttivo, analisi del fabbisogno finanziario dell’impresa, logiche di accesso al credito e le forme di finanziamento -Introduzione al marketing -Orientamento al mercato del lavoro e Sicurezza Aziendale (percorsi avanzati) | <p>“STARTUP YOUR LIFE” Unicredit Banca</p> | <p>Da novembre 2020 a gennaio 2021, in orario extracurricolare</p> | 30 | <p>Coordina Mazzanti; ogni classe è seguita dal proprio docente di Economia Aziendale/DTA</p> |
| <p>2) Incontro di formazione on line FOCUS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -per classi 4A, 4B, 4C indirizzo RIM ECONOMIA CIRCOLARE -per classi 4D, 4E, 4C indirizzo TUR TURISMI E TURISTI | <p>“VIRTUAL JOB DAY” proposta di Unioncamere</p> | <p>2 ore online su piattaforma Zoom a scuola in orario curricolare + 2 ore di attività asincrona</p> <p>Date e orari da definire per entrambi gli incontri</p> | 4 | <p>Mazzanti (cura l’organizzazione)</p> |
| <p>3) Formazione online stesura CV (a tale formazione segue attività di stesura del CV da parte di ogni singolo studente da inviare su classroom al proprio docente di economia aziendale entro 10 giorni dall’incontro formativo)</p> | <p>ORIENTAMENTO COSP</p> | <p>Incontro pomeridiano, piattaforma Gsuite, 2 classi assieme; data e orario da definire</p> <p>Entro 10 gg invio CV su classroom</p> | 2 +1 | <p>Moi (cura organizzazione)</p> <p>Docenti di economia az./DTA</p> |

“Livello AVANZATO”
ATTIVITA' esclusive per TUTTI gli studenti delle classi 4° indirizzo RIM
4 A - 4 B – 4 C RIM

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| <p>4) Project Work</p> <p>Esclusivo per classi 4A 4B e 4C indirizzo RIM</p> <p>Creazione d'impresa dall'idea alla sua realizzazione attraverso diversi step e con la preparazione di un Business Plan relativo alla propria idea di business e l'Elevator Pitch per la presentazione agli investitori</p> | <p>“STARTUP YOUR LIFE” Unicredit Banca</p> | <p>Da febbraio ad aprile 2021 in orario prevalentemente extracurricolare</p> | <p>60</p> | <p>Un docente tutor, preferibilmente il docente di economia aziendale, che coordina l'attività e segue gli studenti per ciascuna classe</p> |
| <p>5) Pianificazione di una campagna di marketing digitale per costruire la presenza online di una PMI reale del territorio locale, anche esercente attività commerciale.</p> <p>Esclusivo per classi 4A 4B e 4C indirizzo RIM.</p> <p>La realizzazione unitaria del progetto coinvolge le tre classi in attività differenti Nel dettaglio: -Classe 4 A formazione per progettazione e successivo sviluppo e realizzazione di un sito web vetrina per l'azienda / il professionista -Classe 4 B Definizione di una proposta di campagna di marketing digitale da sottoporre all'azienda / al professionista -Classe 4 C Hosting e posizionamento del sito web sui motori di ricerca (SEO)</p> | <p>“Agenzia WEB Einaudi” Progetto interno alla scuola</p> | <p>Secondo quadrimestre</p> <p>In orario curricolare ed extracurricolare</p> | <p>32 circa</p> <p>30 circa</p> <p>20 circa</p> | <p>Federico</p> |

“Livello AVANZATO”
ATTIVITA' esclusive per TUTTI gli studenti delle classi 4° indirizzo TURISMO
4 D - 4 E – 4 C TUR

| | | | | |
|---|---|--|--|-------------------------------------|
| <p>4) Progetto di valorizzazione del territorio veronese -zona Cittadella del comune di Verona.</p> <p>Esclusivo per classe 4E indirizzo TUR</p> | <p>“I.TA.CO.” Progetto in partnership con COSP- Comune di Verona</p> | <p>Da novembre 2020 a maggio 2021</p> <p>In orario curricolare ed extracurricolare, in presenza e online</p> | <p>40</p> | <p>Venditti</p> |
| <p>5) Progetto di valorizzazione della Lessinia</p> <p>Esclusivo per classe 4E indirizzo TUR</p> | <p>“Valorizzazione della Lessinia” Partnership con Ufficio Turismo di Boscochiesanuova</p> | <p>Da novembre 2020 a giugno 2021</p> <p>In orario curricolare ed extracurricolare, in presenza e online</p> | <p>20</p> | <p>Venditti - Biancardi</p> |
| <p>6) Formazione Guide turistiche –</p> <p>Esclusivo per classi 4D e 4C indirizzo TUR</p> <p>formazione online ed in presenza relativa a contenuti storico-artistici del territorio del comune di Verona e all’attività di Guida Turistica – visite guidate</p> | <p>“Gruppo Guide Einaudi” Progetto interno alla scuola</p> | <p>Orario curricolare ed extracurricolare, formazione in presenza e online</p> | <p>40 indicative</p> | <p>Venditti (4C) - Comelli (4D)</p> |

Come **ATTIVITA'** PCTO – **“BASE”** di tipo informativo, i singoli consigli delle classi 4° possono approvare la visita virtuale al JOB&ORIENTA, secondo quanto indicato dall’Ufficio VII.

La visita è valutata come PCTO se effettuata per l’intera classe, con partecipazione di un docente.

Studenti classi 5° - A.S. 2020/21

“BASE”

ATTIVITA' per TUTTI gli studenti delle classi 5°

| Cosa | Progetto / Partner | Quando e dove | N. ore | Docente/i responsabile/i (cura l'organizzazione) |
|---|---|---|--------|--|
| 1) Incontro di formazione on line FOCUS: -per classi 5A, 5B, 5C, 5D indirizzo RIM FABBRICHE 4.0 (o in alternativa ECONOMIA CIRCOLARE) -per classi 5E, 5F, 5G indirizzo TUR TURISMI E TURISTI | “VIRTUAL JOB DAY” proposta di Unioncamere | 2 ore online su piattaforma Zoom a scuola in orario curricolare + 2 ore di attività asincrona Date e orari da definire per entrambi gli incontri | 4 | Mazzanti |
| 2) Incontro formativo/informativo con orientatori dell'Università degli Studi di Verona | ORIENTAMENTO Proposta Funz. Strumentale Orientamento in uscita; | Incontro online con UNIVR si collegano le 7 classi 5° Data da definire | 2 | Moi |
| 3) Incontro formativo/informativo con i due principali ITS del territorio: Last e ITS turismo | ORIENTAMENTO Proposta Funz. Strumentale Orientamento in uscita | Incontro online con ciascun ITS (Last e ITS turismo) si collegano le 7 classi 5° Data da definire | 4 | Moi |
| 4) Incontro formativo su ricerca attiva del lavoro e comunicazione efficace | ORIENTAMENTO COSP | Incontro online a classi abbinate (2 a volta) Data da definire | 2 | Moi |

Come **ATTIVITA' PCTO – “BASE” di tipo informativo**, i singoli consigli di classe delle classi 5° possono approvare la **visita virtuale al JOB&ORIENTA**, secondo quanto indicato dall'Ufficio VII.

La visita è valutata come PCTO se effettuata per l'intera classe, con partecipazione di un docente.

Come **ATTIVITA' PCTO – “BASE” di tipo informativo**, i singoli studenti possono partecipare alle giornate di **Open Days** organizzate da Atenei/ITS/Enti del territorio, in modalità online, nel corso dell'anno, secondo calendari definiti dai singoli Enti e della durata di circa 2 ore ciascuno.

Proposte attività aggiuntive PCTO - A.S. 2020/21

“ECCELLENZA”

ATTIVITA' aggiuntiva per studenti delle sole CLASSI 5° - su ADESIONE

| Cosa | Progetto/ Partner e n. studenti | Quando | N. ore | Docente/i responsabile/i |
|--|---|---|-----------|--|
| 1) Corso di formazione online “Educazione all’imprenditorialità e orientamento I processi e gli strumenti per supportare i giovani nell’inserimento nel mercato del lavoro, con il contributo di esperti del settore: società di head hunting, responsabili HR di aziende e imprenditori | “STARTUP YOUR LIFE” Unicredit Banca | Da novembre 2020 ad aprile 2021, in orario extracurricolare | 10 | Mazzanti (cura l’organizzazione e segue gli studenti) |

“ECCELLENZA”

ATTIVITA' aggiuntiva per studenti delle sole CLASSI 4° - su ADESIONE

| Cosa | Progetto/ Partner e n. studenti | Quando | N. ore | Docente/i responsabile/i (cura l’organizzazione e segue gli studenti) |
|--|--|---|-----------|--|
| 1) Formazione online Incontri tenuti da formatori della BNL Focus: elementi di comunicazione; elementi di cultura finanziaria e bancaria; il mondo del lavoro di domani | Progetto in partnership con Banca Nazionale del Lavoro (BNL - BNP Paribas) Destinatari: max 20 studenti esclusivo per studenti classi 4° dell’indirizzo RIM | Incontri pomeridiani online tra febbraio e maggio 2021, date da definire | 9 | Mazzanti |
| Stage + Campus Stage: esperienza di relazione con i clienti BNL; Campus (naturale completamento del percorso esperienziale iniziato nello stage): realizzazione di un progetto di sostenibilità ambientale da | Destinatari 2 studenti selezionati tra coloro che partecipano alla formazione online | Stage: 1 settimana in primavera 2021 presso strutture commerciali di BNL a Verona | 25 | Mazzanti |

| | | | | |
|--|--|--|--------------------------|-----------------------------|
| concretizzare nel contesto scolastico/ progettazione di un evento in tema di diversità ed inclusione. | | Campus: 1 settimana in giugno 2021, dopo fine lezioni, full time, presso il Centro Direzionale BNL a Roma, senza oneri per studenti e scuola | 35 indicative | |
| 2) Formazione online -la documentazione legata all'esportazione, i rischi legati all'esportazione, i mezzi di pagamento nelle compravendite internazionali - simulazione su piattaforma cert'o' relativa a compilazione dei certificati d'origine per esportazione -cultura d'impresa rivolta all'internazionalizzazione | Progetto “INTERNAZIONALIZZAZIONE” , in partnership con CCIAA di Verona (progetto iniziato nel precedente anno scolastico) Destinatari: 18 studenti appartenenti alle classi 4A, 4B, 4C e 5D | Incontri pomeridiani online, su piattaforma G-Suite, da settembre a dicembre 2020 | 10 indicative | Mazzanti, Nobis e Rotondale |
| 3) Apertura della biblioteca in orario pomeridiano per informatizzazione, consultazione e prestito | “BIBLIOTECA Einaudi” (progetto iniziato nel precedente anno scolastico) Destinatari: circa 10 - 15 studenti già formati delle classi 4° | Da definire | 30 indicative | Vesentini e Barbieri |

“ECCELLENZA”

ATTIVITA' per studenti delle CLASSI 3°, 4°, 5° - su ADESIONE

| Cosa | Progetto/ Partner e n. studenti | Quando | N. ore | Docente/i responsabile/i |
|---|---|--|--|---------------------------------|
| 1) Formazione online e successiva attività di accoglienza e accompagnamento dei turisti alla scoperta delle chiese a sinistra dell'Adige a Verona (se possibile); richiesta buona conoscenza lingue straniere | “VERONA MINOR JERUSALEM” Progetto della Fondazione V.M.J., Max 10 studenti del triennio | Nel corso di gennaio-febbraio-marzo 2021, nei pomeriggi di giovedì, venerdì, sabato e domenica, con orari di apertura delle chiese; in contemporanea al massimo 4 studenti | 30 formazione Fino a 80 attività di accompagnamento | Venditti |
| 2) Formazione in presenza/online su storia, arte e cultura di Verona; servizio di informazione (INFO POINT) ai turisti con dislocazione nel centro storico di Verona | “ON THE ROAD” In partnership con CTG VERONA Max 10 studenti del triennio | Formazione in presenza/online in alcuni pomeriggi a maggio, c/o CTG; servizio di info point durante il periodo estivo per 2 settimane | Formazione n. 8 ore + INFO POINT fino a 80 ore | Venditti |

“ORIENTAMENTO”

ATTIVITA' per studenti delle CLASSI 3°, 4°, 5°- su ADESIONE

| Cosa | Progetto/Partner e n. studenti | Quando | N. ore | Docente responsabile: funzione strumentale orientamento in uscita |
|---|---|---|-----------------------------------|--|
| 1) Formazione online Previsti 5 diversi Master (i primi 3 aderenti agli indirizzi di studio della scuola) <ul style="list-style-type: none">- Banca e finanza- Sostenibilità- Studio all'estero- Medicina e professioni sanitarie- Food & wine | “MASTER di Orientamento” Progetto del COSP di Verona Aperto a studenti del triennio Iscrizione online entro date da definire | Da novembre 2020 ad aprile 2021, in orario pomeridiano; per singolo master sono previsti 6 incontri da 2 ore ciascuno, di cui 5 online e 1 in presenza, in piazza Brà | 12 (per singolo master) | Moi |
| 2) Corsi universitari | “TANDEM” Progetto promosso dall'Università degli Studi di Verona Aperto a studenti del triennio ISCRIZIONE entro data da definire | Da gennaio 2021 ad aprile 2021, in orario pomeridiano, online | Da 16 a 24 ore | Moi |