



Ministero dell'Istruzione e del Merito  
Unità di missione per il Piano nazionale di ripresa e resilienza



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

**FUTURA**  
PNRR ISTRUZIONE

LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI



**Italiadomani**  
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

## Informazioni avviso/decreto

### Titolo avviso/decreto

Piano Scuola 4.0 - Azione 2 - Next generation labs - Laboratori per le professioni digitali del futuro

### Codice avviso/decreto

M4C1I3.2-2022-962

### Descrizione avviso/decreto

L'Azione 2 "Next Generation Labs" è stata finanziata per un totale di euro 424.800.000,00 e ha l'obiettivo di realizzare laboratori per le professioni digitali del futuro nelle scuole secondarie di secondo grado, dotandole di spazi e di attrezzature digitali avanzate per l'apprendimento di competenze sulla base degli indirizzi di studio presenti nella scuola e nei settori tecnologici più all'avanguardia.

### Linea di investimento

M4C1I3.2 - Scuole 4.0: scuole innovative e laboratori

## Dati del proponente

### Denominazione scuola

LUIGI EINAUDI

### Codice meccanografico

VRTD05000T

### Città

VERONA

### Provincia

VERONA

## Legale Rappresentante

### Nome

carla

### Cognome

VERTUANI

### Codice fiscale

VRTCRL62C51M172J

### Email

c.vertuani@einaudivr.it

### Telefono

3479106604

## Referente del progetto

### Nome

Cinzia

### Cognome

Comencini

### Email

c.comencini@einaudivr.it

### Telefono

3389065799

## Informazioni progetto

---

### Codice CUP

I34D22004190006

### Codice progetto

M4C1I3.2-2022-962-P-20204

#### Titolo progetto

Laboratori: Pedagoghi invisibili

#### Descrizione progetto

Nell'ottica della richiesta nel mondo del lavoro anche di nuove professionalità, particolarmente competenti in ambito digitale e ambientale, il nostro Istituto propone all'utenza due nuove curvaturei nel piano di studi e nell'offerta formativa, in particolare la curvatura "Marketing digitale e sostenibile" per l'indirizzo RIM e la curvatura "Animatore culturale e ambientale-Turismo sostenibile" per l'indirizzo Turismo. La realizzazione dei nuovi curricula implica quindi la necessità di creare degli spazi-aula innovativi. Per questo motivo nasce l'esigenza di progettare alcune aule tematiche specifiche: laboratori di - Geografia ed Arte e Territorio - Economia e DTA - Inglese e Lingue straniere - Laboratorio della Comunicazione con zona suddivisa da parete mobile e dotata di strumenti per lo streaming, web tv, web radio, debate, public speaking - Multimediale

#### Data inizio progetto prevista

01/03/2023

#### Data fine progetto prevista

31/12/2024

## Dettaglio intervento: Realizzazione di Laboratori per le professioni digitali del futuro

---

#### Intervento:

M4C1I3.2-2022-962-1022 - Realizzazione di Laboratori per le professioni digitali del futuro

#### Descrizione:

Le scuole secondarie di secondo grado procedono a redigere il progetto per la realizzazione di uno o più laboratori per le professioni digitali del futuro, sulla base di quanto previsto nel paragrafo 3 del Piano "Scuola 4.0", cui si fa più ampio rinvio.

### Indicazioni generali

**La sezione descrive il quadro operativo complessivo dell'intervento e si compone di campi da compilare in relazione alla rilevazione dei fabbisogni formativi di competenze digitali specifiche 4.0, alla individuazione degli ambiti tecnologici scelti per la realizzazione dei laboratori dei principali settori economici di riferimento, alla descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali, al numero e alla tipologia dei laboratori che si intende realizzare con la descrizione dei laboratori per le professioni digitali del futuro che saranno realizzati con le risorse assegnate, delle relative dotazioni tecnologiche che saranno acquistate e dei principali contenuti digitali che si intende acquisire per la formazione, applicazioni e software, le modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori ed eventuali iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative, le misure di accompagnamento. I campi sono tutti obbligatori, in caso di necessità devono essere compilati indicando il valore "0" (zero) oppure "Nessuno/Nessuna" esprimendone l'esito negativo.**

### Fabbisogni formativi e laboratori per le professioni digitali

**Descrivere le competenze digitali specifiche che la scuola intende promuovere con la realizzazione dei laboratori per le professioni digitali del futuro.**

I principali ambiti di formazione sulle competenze digitali specialistiche necessarie per il lavoro sottendono trasversalmente: - ai diversi settori economici - alla creazione di prodotti e servizi digitali e in realtà virtuale e aumentata - all'elaborazione e all'analisi dei dati - alla cybersicurezza - alla comunicazione digitale - al marketing digitale - ai prodotti e alle infrastrutture digitali - all'e-commerce e all'economia digitale. Gli studenti al termine del percorso di studi avranno acquisito conoscenze e competenze specialistiche, anche in lingua straniera, nei seguenti ambiti: -Progettare e sviluppare siti web di diverse tipologie: e-commerce, aziendali, portfolio, vetrina - Gestire dei canali social aziendali, SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) relativi ai motori di ricerca; - Creare pubblicità online; -Creare contenuti per il web (web copywriting, visual communication, video making), anche attraverso l'e-mail marketing; -Analizzare dati per il monitoraggio dei risultati di una strategia di marketing digitale o di sviluppo di un'economia sostenibile. -Progettare servizi o prodotti turistici secondo criteri di sostenibilità -Analizzare le relazioni tra impresa e ambiente secondo il bilancio socio-ambientale -Redigere un piano di marketing per la valorizzazione del territorio -Redigere un preventivo economico per la progettazione di eventi sostenibili -Redigere un contratto turistico -Organizzare e pianificare itinerari turistici sostenibili a livello territoriale, Regionale, Nazionale, Europeo ed Extraeuropeo.

### **Descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali**

I nuovi ambienti di apprendimento permetteranno di vivere esperienze diversificate, di sviluppare competenze personali in collaborazione con il gruppo dei pari, di apprendere il lavoro di squadra e di acquisire competenze digitali specifiche orientate al lavoro e trasversali ai diversi settori. Con tale misura si intendono realizzare nuovi spazi laboratoriali incentrati sulle professioni digitali del futuro, dotandoli di tecnologie più avanzate, per la gestione di curricula flessibili. I laboratori si caratterizzano per essere orientati allo svolgimento di attività autentiche e di effettiva simulazione dei contesti, degli strumenti e dei processi legati alla comunicazione, all'analisi dei dati, all'e-commerce, alla Cybersicurezza, ai Prodotti e ai servizi digitali e alla Realtà virtuale, tramite l'osservazione diretta e la riflessione dell'esercizio professionale. I rapporti sulle previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (fino al 2026) e a lungo termine (fino al 2030) rilevano che: -le competenze più richieste saranno quelle legate alla digital transformation e alla green economy. -tra il 2023 e il 2026, la capacità di utilizzare Internet e strumenti di comunicazione visiva e multimediale sarà richiesta a 2.1 e 2.3 milioni di occupati. -per quanto riguarda le figure assunte, si rileva una prevalenza delle professioni in digital marketing, fra i quali business analyst, social media manager e digital media specialist, e professioni orientate al turismo sostenibile come l'animatore culturale ed ambientale, la guida ambientale, travel designer, promoter ecoturistico. -entro il 2030, il mercato del lavoro subirà un cambiamento tecnologico e innovativo, che comporterà un consolidamento delle professioni digitali, quali il web designer/developer, il social media manager, il digital marketing manager.

### **Numero di ulteriori laboratori che si intende allestire oltre quello indicato dal target.**

4

### **Ambito tecnologico afferente al laboratorio che verrà realizzato**

- cloud computing
- comunicazione digitale
- creazione di prodotti e servizi digitali
- creazione e fruizione di servizi in realtà virtuale e aumentata
- cybersicurezza
- economia digitale, e-commerce e blockchain
- elaborazione, analisi e studio dei big data

- intelligenza artificiale
- Internet delle cose
- making e modellazione e stampa 3D/4D
- robotica e automazione
- altro - specificare

**Qualora alla domanda precedente si sia risposto "altro" o si intenda allestire ulteriori laboratori rispetto al valore target, si chiede di specificarne l'ambito tecnologico**

Ambito tecnologico	Numero di laboratori
<i>Non sono presenti dati.</i>	

**Settore economico afferente al laboratorio che sarà allestito**

- agroalimentare
- automotive
- ICT
- costruzioni
- energia
- servizi finanziari
- manifattura
- chimica e biotecnologie
- trasporti e logistica
- transizione verde
- pubblica amministrazione
- salute
- servizi professionali
- turismo e cultura
- altro - specificare

**Qualora alla domanda precedente si sia risposto "altro" o si intenda allestire ulteriori laboratori al valore target, si chiede di specificarne il settore economico**

Settore economico (max 50 car.)	Numero laboratori
<i>Non sono presenti dati.</i>	

**Significatività delle esperienze formative che verranno condotte nel laboratorio o nei laboratori allestiti**

	<b>Descrizione (max 200 car.)</b>
job shadowing: osservazione diretta e riflessione dell'esercizio professionale	Coinvolgerà gli studenti e i docenti in una osservazione partecipata tesa al consolidamento delle competenze
lavori in gruppo e per fasi con approccio work based learning e project based learning	Gli utenti acquisiscono autonomia e responsabilità, sviluppando competenze, applicano conoscenze, apprendendo in modo significativo. I progetti culminano con la realizzazione di prodotti autentici.
ideazione, pianificazione e realizzazione di prodotti e servizi	Lo step finale di moduli interdisciplinari tesi al compito autentico e di realtà, visite virtuali, simulazione di impresa

**Descrizione complessiva del laboratorio o dei laboratori che verranno realizzati (per ciascun laboratorio descrivere in modo dettagliato gli spazi, le attrezzature, i dispositivi e i software che si prevede di acquistare, gli eventuali arredi tecnici, etc.)**

Laboratorio della Comunicazione: carrello, hardware e software dedicati e per podcast, arredo, parete mobile, sedie, scritte murali motivazionali/grafiche a tema, elementi da parete magnetici. Laboratori di Arte e Geografia: software Google maps, Photoshop , tavoli con ruote ribaltabili, sedie, carte virtuali, scritte murali motivazionali/grafiche a tema, elementi da parete magnetici. Laboratori di Economia e DTA: software di contabilità, tavoli multifunzione con torretta, sedie, scritte murali motivazionali/grafiche a tema, elementi da parete magnetici. Laboratori di Lingue: tavoli multifunzione con torretta, software dedicati linguistici e per podcast, traduzione simultanea, simulazione di colloqui, hardware, sedie, scritte murali motivazionali/grafiche a tema, elementi da parete magnetici. Laboratorio della multimedialità: dotato di nuovi device, scritte murali motivazionali/grafiche a tema.

**Composizione del gruppo di progettazione**

- Dirigente scolastico
- Direttore dei servizi generali ed amministrativi
- Animatore digitale
- Studenti
- Genitori
- Docenti
- Funzioni strumentali o collaboratori del Dirigente
- Personale ATA
- Altro - specificare

**Modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori e iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative.**

Il gruppo di progettazione composto da DS, DSGA, AD, STUDENTI, DOCENTI, FUNZIONI STRUMENTALI, COLLABORATORI DS e ATA, si dedicherà alla fase di progettazione puntuale, di realizzazione e di attività negoziale; collaborerà con tutte le realtà culturali, sociali ed economiche sia locali che nazionali, al fine di stabilire nuove alleanze educative per costruire percorsi di carriera adeguati alle nuove sfide della digitalizzazione. Sarà ulteriormente potenziato, nella fase di gestione dei laboratori e nella costruzione di percorsi condivisi PCTO, il contributo da parte delle università, degli istituti tecnici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative che continueranno a rappresentare un importante valore aggiunto sia per le attività formative da svolgere nei nuovi laboratori sia per le sinergie di continuità. Relativamente al laboratorio della comunicazione si relazionerà con il CTG centro turismo giovanile di Verona.

### Misure di accompagnamento previste per migliorare l'efficacia nell'utilizzo del/i laboratorio/i

- Formazione del personale
- Mentoring/Tutoring tra pari
- Comunità di pratiche interne
- Scambi di esperienze a livello nazionale e/o internazionale
- Altro - specificare

### Descrivere le misure di accompagnamento che saranno realizzate per rafforzare l'efficacia dell'utilizzo del/i laboratorio/i

La formazione alla didattica digitale e innovativa dei docenti è uno dei pilastri del PNRR e rappresenta una misura fondamentale per l'utilizzo efficace e completo degli ambienti di apprendimento innovativi realizzati nell'ambito di "Scuola 4.0". L'istituto: - organizzerà corsi di formazione e aggiornamento specifici per l'utilizzo produttivo degli strumenti tecnologici che correderanno i rinnovati spazi-aula - garantirà la condivisione e la disseminazione delle buone pratiche metodologico-didattiche e dei relativi prodotti a livello dipartimentale e interdipartimentale, anche attraverso attività di mentoring e tutoring tra pari - favorirà l'interscambio delle competenze acquisite dai docenti sia a livello territoriale, che nazionale ed internazionale.

## Indicatori

**INDICATORI: compilare con il valore annuale programmato di alunne e alunni, studentesse e studenti, docenti, che effettuano il primo accesso ai servizi digitali realizzati o attivati nei laboratori che verranno realizzati TARGET: precompilato da sistema sulla base del target definito nel Piano Scuola 4.0 (almeno un laboratorio per le professioni digitali del futuro in ciascuna scuola secondaria di secondo grado).**

Codice	Descrizione	Tipo indicatore	Unità di misura	Valore programmato
C7	UTENTI DI SERVIZI, PRODOTTI E PROCESSI DIGITALI PUBBLICI NUOVI E AGGIORNATI	C - COMUNE	Utenti per anno	500

## Target

## Target da raggiungere e rendicontare da parte del soggetto attuatore entro il trimestre e l'anno di scadenza indicato

Nome Target	Unità di misura	Valore target	Trimestre di scadenza	Anno di scadenza
Le classi si trasformano in ambienti di apprendimento innovativi grazie alla Scuola 4.0	Numero	1	T4	2025

## Piano finanziario

Voce	Percentuale minima	Percentuale massima	Percentuale fissa	Importo
Spese per acquisto di dotazioni digitali per i laboratori (attrezzature, contenuti digitali, app e software, etc.)	60%	100%		98.786,54 €
Eventuali spese per acquisto di arredi tecnici	0%	20%		32.928,85 €
Eventuali spese per piccoli interventi di carattere edilizio strettamente funzionali all'intervento	0%	10%		16.464,42 €
Spese di progettazione e tecnico-operative (compresi i costi di collaudo e le spese per gli obblighi di pubblicità)	0%	10%		16.464,42 €
<b>IMPORTO TOTALE RICHIESTO PER IL PROGETTO</b>			164.644,23 €	

## Dati sull'inoltro

### Dichiarazioni

- Il Dirigente scolastico, in qualità di legale rappresentante del soggetto attuatore, dichiara di obbligarsi ad assicurare il rispetto di tutte le disposizioni previste dalla normativa comunitaria e nazionale, con particolare riferimento a quanto previsto dal regolamento (UE) 2021/241 e dal decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2021, n. 108, dalle disposizioni dell'Unità di missione del PNRR presso il Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'economia e delle finanze, nonché l'adozione di misure adeguate volte a rispettare il principio di sana gestione finanziaria secondo quanto disciplinato nel regolamento finanziario (UE, Euratom) 2018/1046 e nell'articolo 22 del regolamento (UE) 2021/241, in particolare in materia di prevenzione dei conflitti di interessi, delle frodi, della corruzione e di recupero e restituzione dei fondi indebitamente assegnati.
- Il Dirigente scolastico si impegna altresì a garantire, nelle procedure di affidamento dei servizi, il rispetto di quanto previsto dal decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, a utilizzare il sistema informativo dell'Unità di missione per il PNRR del Ministero dell'istruzione, finalizzato a raccogliere, registrare e archiviare in formato elettronico i dati per ciascuna operazione necessari per la sorveglianza, la valutazione, la gestione finanziaria, la verifica e l'audit, secondo quanto previsto dall'articolo 22.2, lettera d), del regolamento (UE) n. 2021/241 e tenendo conto delle indicazioni che, a tal fine, verranno fornite, a provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione di rendicontazione afferente al conseguimento di milestone e target, ivi inclusi quella di comprova per l'assolvimento del DNSH, garantire il rispetto degli obblighi in materia di comunicazione e informazione previsti dall'articolo 34 del regolamento (UE) n. 2021/241.

**Data**

17/02/2023

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

Firma digitale del dirigente scolastico.